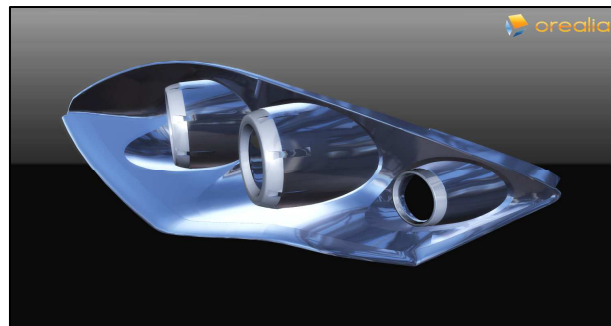


## Avril 2008 – Communiqué de Presse

### Onesia choisit Datakit comme fournisseur de solutions de tessellation et de lecture de fichiers natifs Catia V5, Pro-E, SolidWorks et neutres Iges et Step.

Cette jeune société toulousaine développe et commercialise des solutions innovantes pour le design et la visualisation 3D temps réel photo réaliste de produits. La société vise les métiers pour lesquels la qualité visuelle est primordiale :

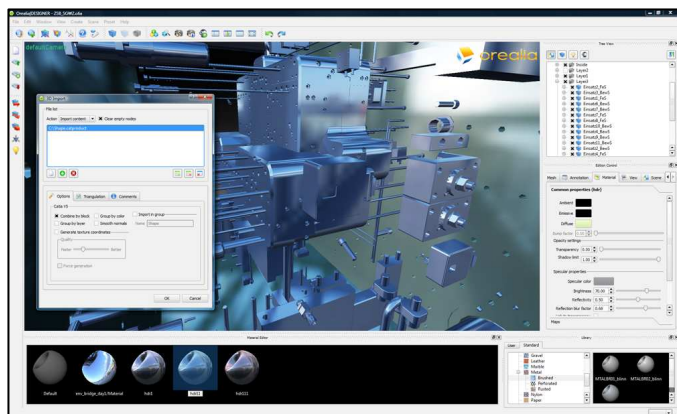
- les **designers** qui souhaitent travailler sur les modèles en 3D temps réel pour tester, analyser et valider différentes formes, matériaux, textures ou ambiances avec une restitution photo réaliste instantanée.
- les départements **marketing ou communication** qui travaillent sur les gammes du produit avec scénarisation interactive lors des revues de design pour ensuite les présenter avant même la fabrication.
- les **commerciaux** qui apprécient de disposer d'une présentation ciblée et interactive pour configurer le produit devant leurs clients dans un environnement 3D complet.



Pour élargir son offre vers différents marchés comme par exemple les fabricants de produits propres ou les équipementiers, la société Onesia a choisi Datakit pour compléter ses outils d'imports de modèles 3D.

Pour David Biau, responsable de la société, les solutions de Datakit offrent l'avantage d'une intégration directe, sans étapes intermédiaires et donc sans risques de freins qui alourdiraient le traitement des données. Il précise « l'approche temps réel dans le domaine du rendu réaliste nécessite une optimisation permanente des calculs et traitements, tant au niveau de nos logiciels que des composants de Datakit ». Avec les solutions de Datakit, nous récupérons les géométries, les solides ou surfaces qui sont tessellées ainsi que les noms, les attributs et les hiérarchies. La méthode de découpage des entités de Datakit est telle, que nous pouvons facilement associer certaines entités pour en faire des groupes. Par exemple, nous

n'avons pas besoin d'assigner plusieurs fois un matériau. Il nous suffit de travailler à partir des layers et les éléments sélectionnés ont immédiatement la qualité de rendu souhaitée ». En terme de rapidité de fonctionnement et de traitement, les résultats s'avèrent très satisfaisants.



Pour Datakit comme pour Onesia, les relations entre les deux sociétés s'apparentent plus à un partenariat, qu'à une simple relation client / fournisseur et la rapidité de mise au point des convertisseurs s'en trouve d'autant accélérée. L'équipe de Datakit qui réalise plus de 70% de son activité à l'export, se réjouit de travailler avec une entreprise française dont le projet est ambitieux et

le produit innovant.

#### Plus sur Onesia : [www.onesia.fr](http://www.onesia.fr)

Créée en 2004, Onesia est une société qui développe des solutions logicielles pour permettre aux entreprises de concevoir, présenter et vendre leurs produits par l'usage de prototype virtuel 3D, plus vite et avec une meilleure efficacité.

Onesia a développé la solution logicielle Orealia pour créer et interagir, en temps réel, dans des environnements 3D avec une restitution photo réaliste. La gamme Orealia s'adresse aux métiers pour lesquels la qualité de rendu est primordiale: design industriel, communication institutionnelle, aide à la vente, formation interactive, architecture...

Grâce à sa forte démarche de R&D interne et ses partenariats avec des laboratoires de recherche de renommée internationale, Onesia se situe au meilleur de l'état de l'art dans son domaine.

**Contact Onesia : David Biau – [david.biau@onesia.fr](mailto:david.biau@onesia.fr) – 05 34 42 19 86**

#### Plus sur Datakit : [www.datakit.com](http://www.datakit.com)

Datakit est une société privée, spécialiste en solutions et services liés aux échanges de données CAO. Son cœur de cible est majoritairement constitué par les éditeurs de logiciels mais aussi de nombreux industriels et distributeurs. Créée en 1994 par Francis Cadin, son développement est lié à 3 axes stratégiques : une ouverture sur l'international, une présence marquée auprès des éditeurs et un ciblage de secteurs variés.

**Contact Datakit : Francis Cadin – [fcadin@datakit.com](mailto:fcadin@datakit.com) - 04 78 39 63 69**